NANI RIZZI



REBRANDING

studio - lavoro - ricerca

UNA NUOVA IMMAGINE



UNA NUOVA BOTTIGLIA


SEI NUOVI COLORI



UN NUOVO SIMBOLO



UNA FIRMA STORICA
1887



PAROLE CHIAVE:

famiglia - radici - equilibrio - armonia ed eleganza


FAMIGLIA


RADICI


EQUILIBRIO


ARMONIA ED ELEGANZA

Dopo un lungo percorso di ricerca, studio e collaborazione, siamo entusiasti di presentarvi il risultato del nostro lavoro.

Questo cambiamento è stato motivato dalla necessità di ridefinire ulteriormente l'identità della nostra azienda. Abbiamo lavorato a stretto contatto con professionisti del settore per sviluppare un'immagine che ci rappresentasse al meglio.

Questo progetto non è stato solo un rinnovamento estetico, ma una vera e propria espressione dei nostri ideali e della nostra visione aziendale.

Il creare una nuova bottiglia a marchio Nani Rizzi è stata una scelta molto pensata e dettata da più fattori. In primis la volontà di rafforzare maggiormente il nostro brand con una bottiglia che avesse il nostro marchio inciso, ma oltre a questo, purtroppo la storica bottiglia della Confraternita è stata poco tutelata (la si può purtroppo trovare in G.D.O. ed è oggetto di numerose private label che poco centrano con il territorio di Valdobbiadene) e per questo abbiamo ritenuto opportuno staccarci.

La scelta della nuova bottiglia non è stata casuale, ma lo stampo prescelto riflette la bellezza imperfetta della natura, con le sue forme dolci e armoniose, che si fondono e si completano a vicenda.

Abbiamo cercato di creare un legame tra le due linee di prodotti, la linea della docg base e quella dei cru, senza abbandonare la firma storica.

Per i nostri Valdobbiadene docg cru abbiamo voluto un’etichetta pulita, impreziosita da un’impronta, la quale racchiude molteplici significati:



Simboleggia la nostra provenienza da una terra dove il lavoro dell'uomo è fondamentale, dove la vendemmia è un'impresa eroica.

È il segno lasciato da generazioni di lavoratori, da coloro che hanno dedicato la propria vita alla terra e alla produzione di vini di qualità.



L'impronta per noi
rappresenta il passaggio del testimone da Giovanni Spagnol
“ Nani Rizzi” a Ergi ed Ida, a Denis e ora a noi tre figlie Giulia
Elena e Silvia.

Condividiamo gli stessi ideali e valori e siamo unite nell’unico
obiettivo di portare avanti orgogliose quello che Denis ci ha
insegnato e continua a fare ogni giorno.



È l'impronta di coloro che lavorano nei vigneti, in cantina, dell’enologo, degli impiegati e di chi accoglie i visitatori, perché è grazie al contributo di tutto il team che raggiungiamo i nostri obiettivi.

Ma non siamo solo noi: l'impronta si estende anche a voi agenti, che promuovete il nostro prodotto, ed ai nostri clienti , che nel corso degli anni hanno creduto in noi e continuano a darci fiducia.



Per quanto riguarda i nuovi colori, saranno delle tonalità naturali : il marrone della terra, il verde delle foglie, l'azzurro del cielo e il bianco delle nuvole sono i colori che ci circondano, che ci ispirano e che ora si fondono nella nostra nuova identità visiva.

A racchiudere il tutto c’è il collarino. Il collarino riporta l’anno di nascita del nostro fondatore, Giovanni Spagnol, conosciuto appunto come Nani Rizzi.

L’anno era il 1887.

Ecco a voi I NOSTRI NUOVI VALDOBBIADENE DOCG



VALDOBBIADENE DOCG









VALDOBBIADENE DOCG CRU